

MONTHLY REPORT

Rangkuman
Program Yayasan
PeaceGeneration
Indonesia



PESAN ORGANISASI —

Suasana Ramadan dan perayaan Idulfitri kali ini mungkin terasa sangat berbeda bagi kita semua. Saat kata-kata mutiara seperti “Ketika tangan tak mampu menjabat, ketika kaki tak mampu melangkah...” dulu hanya dianggap sambil lalu, namun siapa sangka sekarang hal itu menjadi nyata. Kita memang tidak bisa jabatan tangan secara langsung, memeluk sanak-saudara kita, sambil berbisik permohonan maaf yang tulus dari bibir kita, namun kita masih bisa membuka pintu silaturahmi dan bermaaf-maafan.

Bicara soal permohonan maaf, kegiatan tahunan PeaceGeneration, yaitu PeaceSantren, tahun ini mengusung tema selaras yaitu **“Releasing the deepest mind and healing the wounded emotion to reclaim the inner peace”**, yang mengajarkan anti-bully dan 2 nilai terakhir dari 12 Nilai Dasar Perdamaian (NDP): Berani mengakui kesalahan, meminta maaf, dan memaafkan. Ternyata, kondisi pandemi ini tidak mengurangi antusiasme para Agent of Peace di daerah untuk berpartisipasi. PeaceSantren 2020 yang dilaksanakan tanggal 1-18 Mei 2020 ini berjalan dengan sangat sukses dan berhasil, diikuti oleh 488 pelajar dan mahasiswa, yang dibawakan oleh 51 AoP Educator (pengajar) di 14 kota Indonesia, antara lain: Riau, Padang, Bangka, Banten, Sumedang, Purwokerto, Solo, Malang, Kediri, Kalimantan Selatan, Bali, Bima, Pangkep dan Ambon.

Bulan Juni ini, kami di PeaceGeneration beruntung dapat kembali membuka kantor dan melanjutkan gerakan perdamaian kami. Tentunya, dengan banyak perubahan seperti penerapan aturan dan protokol kesehatan yang baru. Semoga kita semua selalu sehat, dan semangat bermaaf-maafan ini tidak hanya berhenti di perayaan Idulfitri saja, tapi juga terus ada dalam diri kita sampai selamanya.

Salam,



Irfan Amalee

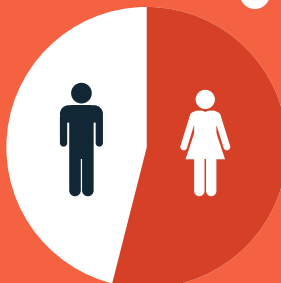
Direktur Eksekutif
PeaceGeneration Indonesia

2020 | MEI

CATATAN PROGRAM

Bulan Mei merupakan bulan yang produktif bagi tim PeaceGeneration. Sejumlah capaian kami dalam bulan ini adalah:

- Saat ini, kami mengelola berbagai program pada bulan Mei 2020: **Frosh Project, Sistem Deteksi Dini (SITI) 2, Ayo Main!, K-HUB PVE Community, Breaking Down The Wall (BDW), dan SEAN-CSO.**
- Total penerima manfaat kami untuk bulan Mei sebanyak **2266 orang yang terdiri dari 1198 laki-laki dan 1068 perempuan.**
- Berhasil terselenggaranya PeaceSantren di **14 kota seluruh Indonesia.**
- Pengunggahan podcast Disiplin Positif di Spotify.
- Training for Peace Educator di kota Solo.



Laki-laki
1198
Perempuan
1068

CERITA — PERUBAHAN

Antusiasme Agent of Peace tetap membara, walaupun dalam bulan suasana bulan Ramadan dan masa karantina. Hal ini terlihat dari terkumpulnya 13 cerita perubahan yang ditulis oleh para Agent of Peace. Cerita mereka kembali mengingatkan kami bahwa narasi perdamaian harus terus digaungkan untuk menciptakan dampak yang lebih masif. Yuk, baca cerita lengkapnya di website kami

“Dari program ini saya dilatih menjadi seorang manusia yang seutuhnya yang juga memanusiakan manusia. Menjadi seorang manusia adalah kesempatan yang sangat besar, kita bisa berbuat banyak hal-hal yang baik dan berguna bagi semua orang.

Jika sebagian waktu dari hidup kita digunakan untuk menyebarkan prasangka yang buruk terhadap orang lain, waktu tersebut akan menjadi sia-sia. Oleh karena itu, kita harus menebarkan semangat dan kebaikan ke seluruh dunia, dimulai dari lingkaran terdekat kita. Terima kasih Frosh Project ID! Terima kasih Peace Generation Indonesia!”

-Chandra Hady
(Mentor Frosh Project)



2020 | MEI

KEGIATAN — YANG AKAN DATANG

Mulai bulan Juni, kantor PeaceGeneration akan beroperasi kembali seperti biasa, namun tentunya dengan mematuhi protokol kesehatan baru dan membatasi jumlah karyawan yang bekerja di kantor. Beberapa program dapat berjalan normal kembali sesuai dengan rencana, akan tetapi ada sebagian program yang masih perlu penyesuaian karena mobilisasi untuk keluar kota masih terbatas. Berikut ini adalah beberapa aktivitas yang akan dilangsungkan selama bulan Juni 2020:

The logo for AoP (Action of Peace) consists of the letters 'AoP' in a white, bold, sans-serif font, centered within a white circle.

AoP: Membuat buku kompilasi testimoni semua fasilitator PeaceSantren, mencetak modul Buddha, memperjelas dan memastikan alur *AoP Journey* di website, Peacemaker Course, Kursus Online AoP, PeaceNews.

The logo for K-HUB consists of the text 'K-HUB' in a white, bold, sans-serif font, centered within a white circle.

K-HUB: Pengerjaan *backend development*, pemetaan penerima manfaat, komunikasi dengan organisasi P/CVE kunci di Indonesia.

The logo for SITI consists of the letters 'SITI' in a white, bold, sans-serif font, centered within a white circle. A small sun icon is positioned above the letter 'I'.

SITI: Koordinasi dengan kelurahan, pembuatan media pembelajaran

The logo for Frosh consists of the word 'Frosh' in a white, bold, sans-serif font, centered within a white circle.

Frosh: Persiapan Frosh 2.0

The logo for SEAN-CSO consists of the text 'SEAN-CSO' in a white, bold, sans-serif font, centered within a white circle.

SEAN-CSO: Merilis newsletter, pengumpulan konten, penyempurnaan website, membuat laporan analitik media sosial.



Breaking Down the Wall: Penulisan *Story of Change*, pembelajaran daring dengan para fasilitator BDW Kota Palu, Solo, dan Sekolah BDW



Ayo Main!: Pembuatan video tutorial penggunaan instrumen pengukuran, melakukan uji coba penalaran media belajar, melakukan uji coba instrumen pengukuran disiplin positif, aktivasi podcast Disiplin Positif.

KOLABORASI

PeaceGeneration terus berupaya mendorong inovasi dan perluasan manfaat melalui kolaborasi program, penelitian, ataupun pengembangan produk. Jika sahabat tertarik bekerjasama dengan PeaceGen, jangan sungkan menghubungi **salam@peacegen.id** dan kunjungi website kami di **www.peacegen.id**.

COLLABORATION



2020 | MEI



PEACEFUL | PLAYFUL
to reach peace, teach peace
peacegen.id